

# CORRIERE DELLA SERA / ARCHIVIOSTORICO

HOME TV ECONOMIA SPORT CULTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA IODONNA 27ORA MODA

## CORRIERE DELLA SERA.it

UNIVERSITÀ? UNO STUDENTE SU DIECI SI INFORMA SU FACEBOOK, UNO SU VENTI VIA TWITTER

### Atenei e social, Leonessa timida

«Postano» su Facebook e cinguettano con parsimonia le due università bresciane, ma ci sono da tempo dove bisogna esserci, cioè sui social network. Sono in buona compagnia, come fotografa la prima ricerca in materia fatta dal Centro Nexa su Internet & Società del Politecnico di Torino. La Statale è presente su Facebook e Twitter dal novembre 2011: nel primo caso ha 1573 «mi piace» (un decimo degli iscritti all'ateneo), nel secondo 796 follower, circa uno ogni 20 iscritti. Post e tweet, gestiti da una redazione interna, promuovono iniziative ed eventi. Diverso il discorso della Cattolica, che ha numeri ben maggiori di «seguaci», ma perché Facebook e Twitter sono gestiti in coordinamento con Milano e le altre sedi distaccate. Non solo, la Cattolica ha anche una pagina Youtube e, grazie al contributo degli studenti dello Stars, offre anche una web Tv. Presenti sui social al pari della gran parte delle università del Nord (un po' peggio va al Sud) ma solo agli inizi: come sottolinea il rapporto del centro Nexa in molte università straniere, a differenza dell'Italia, c'è l'abitudine di postare le comunicazioni anche in inglese, di avere una maggiore interazione e di promuovere non solo eventi e scadenze burocratiche ma anche i propri avanzamenti nella ricerca. Un modo per farsi conoscere e per far sapere cosa si fa, oltre a formare le nuove generazioni, in università. © RIPRODUZIONE RISERVATA

**Bendinelli Thomas**

Pagina 01

(28 marzo 2014) - Corriere della Sera

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. È altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o interne alla propria organizzazione.

**ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK**

**Formazione SDA Bocconi**  
Executive Education  
Organizzazione e  
Personale. Scopri.  
[www.sdabocconi.it](http://www.sdabocconi.it)



**Piace al tuo guardaroba!**  
Sei pronta per lo shopping  
dei tuoi sogni?  
[DiffusioneTessile.it](http://DiffusioneTessile.it)



**Mazda2 Energy da  
€10.900**  
5 porte con Klima Radio CD  
MP3 e USB. Non  
aggiungerai altro  
[Clicca qui](#)