

I rischi per Atene e per gli altri

Trattare per evitare un altro choc

Ed è andata ancora bene

Nessuno scandalo ma la scelta è stata inopportuna

Come colpire la mancanza di senso civico

Il caso Google, servono regole uguali per tutti

L'ordine di Madrid: «Pagate gli editori per i link su Google News». La reazione: «Via dalla Spagna»

Consiglia

24

Tweet

19

g+

0



JUAN CARLOS DE MARTIN

12/12/2014

Chiude Google News in Spagna e ancora una volta ci ritroviamo a parlare dei Gafa, ovvero, di Google, Apple, Facebook e Amazon. Perché tutta questa attenzione? Cosa differenzia i Gafa da molte altre multinazionali operanti in Europa, magari anche più grandi o più potenti di loro?

Da alcuni punti di vista, come per esempio quello fiscale, poco o niente. I Gafa, infatti, fanno quello che fanno molte altre aziende operanti a livello globale, ovvero, cercano di pagare il minimo di tasse. I business digitali pongono problemi specifici, è vero, ma la questione di come tassare adeguatamente le aziende globali è generale ed è, tra l'altro, sempre più oggetto di attenzione politica tanto a Washington quanto a Brussels.

Da altri punti di vista, però, i Gafa sono diversi. In particolare, in questi ultimi anni sono cresciuti moltissimo, cogliendo evidentemente di sorpresa chi era abituato a ritmi più lenti. Qualche numero: nel 2013 i Gafa hanno fatturato 316 miliardi di dollari, pari al Pil della Danimarca e a 14 volte il loro fatturato del 2006. Sempre nel 2013 i Gafa avevano in cassa ben 123 miliardi di dollari di liquidità. I Gafa sono, quindi, passati dallo status di attori economici modesti a quello di super-potenze nel giro di pochissimi anni e ciò ha inevitabilmente messo in crisi equilibri pre-esistenti.

Cosa deve fare l'Europa? A mio avviso, due cose: evitare una trappola e cogliere un'opportunità.

La trappola è quella di trattare i Gafa - magari condizionati dal fatto che sono tutte aziende americane - come entità che necessitano di un trattamento speciale. Che si tratti di aspetti fiscali o di dati personali, l'Europa deve trovare soluzioni che abbiano validità generale, valide oggi per i Gafa, ma ugualmente valide domani per analoghe aziende europee. In particolare, deve essere garantita - anche con nuove norme, se necessario - una competizione basata sul pieno rispetto - per tutti - delle leggi e dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.

LEGGI ANCHE



“Gli editori investono nel digitale, ma il gigante Google sfugge al confronto”

MARCO BARDAZZI

Il caso Google, non si può rinnegare l'essenza del web

MASSIMO RUSSO*

L'opportunità da cogliere è invece quella del digitale. Dobbiamo, infatti, ammetterlo: nel digitale finora l'Europa è stata clamorosamente incapace rispetto agli Usa. Come mai? Mentalità sclerotica? Difesa insensata di vecchi modelli? Qualunque sia il motivo, dobbiamo guardare avanti e cogliere la sfida dei bit. L'Europa, infatti, non può permettersi di rinunciare a padroneggiare la tecnologia chiave di questo secolo.

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE

31/12/2014

Bus urbano, rivoluzione in vista

03/10/2014

L'imprenditore che vuole assumere ma non trova operai

01/10/2014

Automobilisti nel mirino con il "Targa System"

18/12/2014

La crisi russa fa tremare la Germania

13/12/2014

Violante: "Non bastano le leggi, servono etica e più controlli"

06/01/2015

Gamma Fiat. Fiat 500L è tua da 14.950€ con clima, ESC, U-Connect.



Sponsor
(4WNet)